



โครงการเต็มใจ ปี 3

โครงการประกวดกิจกรรมรณรงค์บริจาคโลหิตของกลุ่มเยาวชน ระดับอุดมศึกษา

จัดทำโดย : ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ร่วมกับ มูลนิธิตั้งพ่อสอน

“โครงการเต็มใจ” โดยความร่วมมือของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ และมูลนิธิตั้งพ่อสอน ดำเนินการในปี 2568 เป็นครั้งที่ 3 ทั้งนี้โครงการดังกล่าวเป็นการประกวดกิจกรรมรณรงค์บริจาคโลหิตของกลุ่มเยาวชน ระดับอุดมศึกษา อายุระหว่าง 18-25 ปี โดยมุ่งเน้นให้กลุ่มเยาวชนเป็นผู้สร้างสรรค์ ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่โครงการให้กับกลุ่มเยาวชนด้วยกัน รวมถึงประชาชนทั่วไป เพื่อให้เกิดรับรู้ในสังคมวงกว้างและออกมาร่วมบริจาคโลหิตให้กับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย โดยในการจัดกิจกรรมใน 2 ครั้งที่ผ่านมา กลุ่มเยาวชนได้ใช้ความรู้ ความสามารถ ในการวางแผนการทำงานจริงผ่านแคมเปญต่าง ๆ ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษา และนักธุรกิจจิตอาสา จนได้รับผลลัพธ์ในด้านปริมาณโลหิตที่สามารถวัดผลได้จริง ซึ่งแสดงถึงความสำเร็จของการทำงาน นอกจากนี้ การร่วมรณรงค์ดังกล่าว ยังส่งเสริมจิตสาธารณะด้านการให้และการเสียสละให้กับกลุ่มเยาวชน และขยายผลไปสู่กลุ่มเพื่อนและสังคมรอบข้างได้อีกด้วย ผ่านการประชาสัมพันธ์บอกต่อ และเข้าร่วมกิจกรรมในด้านต่างๆ ของโครงการในครั้งนี้

ทางด้านศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ได้ให้ความอนุเคราะห์ด้านสถานที่ในการจัดกิจกรรม การให้ข้อมูลและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต ผ่านกิจกรรม Open House ซึ่งจัดให้กับทีมที่เข้าประกวดเป็นการเฉพาะ และจัดส่งวิทยากร เข้าไปให้ความรู้แก่นิสิตนักศึกษาผู้เข้าประกวดตามมหาวิทยาลัยต่างๆ และยังช่วยอนุเคราะห์การประสานงานไปยังหน่วยบริการโลหิตประจำโรงพยาบาลต่าง ๆ อีกกว่า 200 แห่งทั่วประเทศ อีกทั้งสนับสนุนหน่วยบริการโลหิตเคลื่อนที่ที่เข้ารับบริจาคตามสถานศึกษาและชุมชนต่าง ๆ อีกด้วย

นอกจากนี้โครงการเต็มใจ ยังได้รับความร่วมมือจากโครงการพัฒนา (PLUS) ซึ่งก่อตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ โดยโครงการพัฒนา ได้ให้การสนับสนุน CEO จาก SMEs แบรนดต่างๆ ในครั้งที่ 3 นี้ มีนักธุรกิจจิตอาสาเข้าร่วม อีกกว่า 50 แบรนด ซึ่งอาสาเข้ามาเป็นที่ปรึกษา (Mentor) และดูแลผู้เข้าประกวด



ภายใต้การกำกับดูแลของ
มูลนิธิตั้งพ่อสอน
เลขที่ กก 3032



โดยความร่วมมือของ
โครงการพัฒนา
ศักยภาพพัฒนา ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน



ติดต่อประสานงาน
สุภาพรรณ เขียวชัยภูมิ
โทร. 089-1559049



รณรงค์สร้างสรรค์ เชื่อมถึงกันด้วยการใจ

ในแต่ละทีมอย่างใกล้ชิด โดยผู้ประกอบการทุกคนผ่านการอบรมด้านการตลาด การบริหารจัดการ และการทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) รวมถึงงานสาธารณประโยชน์ด้านต่างๆ มาแล้ว

ในการจัดงานในครั้งนี้ 3 นี้ โครงการเต็มใจ จัดกิจกรรมรณรงค์ภายใต้หัวข้อ “รวมใจไทย 10 ล้านซีซี” หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นให้เยาวชนออกมาช่วยเหลือสังคม มีจิตสาธารณะด้านการเสียสละ และเป็นกลุ่มต้นแบบที่จะสร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนกลุ่มอื่นๆ ได้ปฏิบัติตาม ด้วยเชื่อว่าหากมีรากฐานทางความคิดที่เข้มแข็งและเป็นไปในทิศทางที่ดีแล้ว ก็จะช่วยให้สังคมโดยรวมดีขึ้น

วัตถุประสงค์

1. ปลุกฝังจิตสาธารณะ โดยเฉพาะด้านการให้และการเสียสละ
2. ส่งเสริมให้มีการบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม ด้วยการเป็นอาสาสมัครทำงานในโครงการเต็มใจ
3. เสริมสร้างแนวคิดและทักษะการทำงานที่เป็นหลักการ ขั้นตอน และมีเหตุผล โดยผ่านกระบวนการคิดมากกว่าการสร้างความสำเร็จในทางลัด
4. เสริมสร้างแนวคิดทางด้านการตลาด การคิดงานแบบสร้างสรรค์ ทฤษฎีการทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม
5. ส่งเสริมและยกย่องกลุ่มเยาวชนที่ทำดี ให้เป็นแบบอย่างในสังคม เพื่อเป็นต้นแบบในการปฏิบัติตนของเยาวชนอื่น ๆ
6. ส่งเสริมให้เยาวชนและคนทั่วไป ตระหนักถึงความสำคัญของการบริจาคโลหิต และเห็นประโยชน์ของการมีคลังโลหิตที่เพียงพอต่อการรักษาพยาบาลผู้ป่วย
7. เพิ่มปริมาณโลหิตในคลังของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เพื่อสำรองใช้ในเวลาฉุกเฉิน
8. ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจ โดยเฉพาะผู้ประกอบการ เข้ามามีบทบาทในการรณรงค์ ด้วยการถ่ายทอดประสบการณ์และทำงานร่วมกับกลุ่มเยาวชน
9. เสริมสร้างความร่วมมือของหน่วยงานต่าง ๆ ให้มีการเชื่อมโยงและร่วมมือกันอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ มหาวิทยาลัย ภาคธุรกิจ สภากาชาดไทย โรงพยาบาล และมูลนิธิตั้งพ่อสอน

กลุ่มเป้าหมาย



ภายใต้การกำกับดูแลของ
มูลนิธิตั้งพ่อสอน
เลขที่ กก 3032



โดยความร่วมมือของ
โครงการพัฒนา
ศักยภาพพัฒนา ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน



ติดต่อประสานงาน
สุภาพรรณ เขียมชัยภูมิ
โทร. 089-1559049



เต็มใจ

รณรงค์สร้างสรรค์ เชื่อมถึงกันด้วยการใจ

1. กลุ่มเยาวชน ระดับเตรียมอุดมศึกษา อายุระหว่าง 18-25 ปี ทั่วประเทศ
2. มหาวิทยาลัย และวิทยาลัย ทั่วประเทศ

ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนมกราคม - ธันวาคม 2568 (รวม 12 เดือน)

สถานที่บริจาคโลหิต

1. ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย
2. ภาคบริการโลหิตแห่งชาติทั่วประเทศ
3. หน่วยรับบริจาคโลหิตเคลื่อนที่สถาบันการศึกษา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ
4. หน่วยบริการโลหิต โรงพยาบาลต่าง ๆ ทั่วประเทศ

กิจกรรม

โครงการเต็มใจในปีที่ 3 นี้ แบ่งกิจกรรมตามช่วงไตรมาส โดยเน้นการรับรู้ และสร้างการตระหนักรู้เรื่องการบริจาคโลหิตด้วยกิจกรรมสร้างสรรค์ที่แปลกใหม่และหลากหลาย ดังต่อไปนี้

1. กิจกรรมที่ 1 การประกวดกิจกรรมรณรงค์บริจาคโลหิตของกลุ่มเยาวชน
2. กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมทูตเต็มใจ สร้างกระแสการรับรู้ใหม่ด้วยพลังของทูตเต็มใจ
3. กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมกำลังใจ กระตุ้นการรับรู้คนเบื้องหลังและร่วมมอบกำลังใจในการทำงาน
4. กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมรวมใจ รวมพลังคนใจเสียสละร่วมทำกิจกรรมรณรงค์ส่งท้ายปลายปีร่วมกัน

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมย่อย ที่จะเข้าถึงกลุ่มนิสิตนักศึกษาที่เข้าร่วมประกวดดังต่อไปนี้

1. กิจกรรม Open House ให้ความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิตจากศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ ให้กับกลุ่ม Mentor และนิสิตนักศึกษาที่เข้าร่วมประกวด ระหว่างเดือนมกราคม – เดือนตุลาคม 2568
2. กิจกรรม Big Idea ให้ความรู้ด้านการตลาดจากกลุ่ม Mentor ให้กับนิสิตนักศึกษาที่เข้าร่วมประกวด เพื่อนำไปต่อยอดในการสร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์ในมิติต่าง ๆ
3. กิจกรรมรณรงค์การบริจาคโลหิตผ่านการทำงานในรูปแบบต่างๆ ทั้งด้าน Offline และ Online
4. กิจกรรมรับบริจาคโลหิต ผ่านภาคบริการโลหิต 12 แห่ง ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย และหน่วยรับบริจาคโลหิตเคลื่อนที่ ตามสถานศึกษา โรงพยาบาล และชุมชนต่างๆ

สื่อประชาสัมพันธ์



ภายใต้การกำกับดูแลของ
มูลนิธิดังพอสอง
เลขที่ กก 3032



โดยความร่วมมือของ
โครงการพัฒนาศักยภาพพัฒนา ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน



ติดต่อประสานงาน
สุภาพรรณ เขียมชัยภูมิ
โทร. 089-1559049



เต็มใจ

รณรงค์สร้างสรรค์ เชื่อมถึงกันด้วยการให้

1. จัดทำโปสเตอร์และป้ายไวเนล ประชาสัมพันธ์โครงการให้กับคณะและมหาวิทยาลัยต่างๆ ทั่วประเทศ
2. จัดทำ Banner และสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย อาทิ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ดิกต็อก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม เป็นต้น
3. จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ และจัดงานแถลงข่าว

เป้าหมายโครงการ

1. ได้รับโลหิตจากการบริจาคทั่วประเทศ 10,000,000 ซีซี
2. มีมหาวิทยาลัยและวิทยาลัยเข้าร่วมอย่างน้อย 100 แห่ง
3. มีนิสิตนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 30,000 คน และรับรู้โครงการ 200,000 คน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. กลุ่มเยาวชน มีความภาคภูมิใจ ได้รับการยอมรับจากสังคม ในการเสียสละช่วยเหลือผู้อื่น
2. มหาวิทยาลัย ได้ส่งเสริมสนับสนุนให้นิสิตนักศึกษาทำกิจกรรมเพื่อสังคม
3. ภาครัฐกิจ ได้มีกิจกรรมร่วมทำประโยชน์เพื่อสังคม
4. ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ได้โลหิตเข้าคลังตามเป้าหมาย 10,000,000 ซีซี และได้เป็นส่วนสำคัญที่ส่งเสริมให้เยาวชนรู้จักการเสียสละทำเพื่อผู้อื่น
5. มูลนิธิตั้งพ่อสอน ได้ปลูกฝังเรื่องการให้และการเสียสละของกลุ่มเยาวชน

.....



ภายใต้การกำกับดูแลของ
มูลนิธิตั้งพ่อสอน
เลขที่ กก 3032



โดยความร่วมมือของ
โครงการพัฒนา
ศักยภาพพัฒนา ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน



ติดต่อประสานงาน
สุภาพรรณ เขียวชัยภูมิ
โทร. 089-1559049



1. กิจกรรมที่ 1 การประกวดกิจกรรมรณรงค์บริจาคโลหิตของกลุ่มเยาวชน

โครงการเต็มใจ เป็นการประกวดกิจกรรมรณรงค์บริจาคโลหิตของกลุ่มเยาวชน ระดับอุดมศึกษา เปิดโอกาสให้เยาวชนได้ใช้ความรู้ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ในการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนทั่วไป ออกมาร่วมบริจาคโลหิต โดยการทำงานจะต้องผ่านรูปแบบการทำงานแบบทีม ที่มีอาจารย์ในมหาวิทยาลัยเป็นผู้ดูแล ภายใต้การให้คำปรึกษาแนะนำความรู้ด้านการตลาดและการจัดทำกิจกรรมเพื่อสังคม จากกลุ่มนักธุรกิจจิตอาสา หรือที่เรียกว่า Mentor

คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

1. ผู้เข้าประกวด อายุระหว่าง 18-25 ปี กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา ตั้งแต่ระดับประกาศนียบัตรไปจนถึงระดับปริญญาเอก หากอายุยังอยู่ในเกณฑ์ที่ระบุไว้ข้างต้น
2. ผู้เข้าประกวดจะต้องรวมทีมไม่เกิน 6 คน คณะเดียวกัน ต่างคณะ หรือต่างมหาวิทยาลัยก็ได้ และมีอาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งเป็นอาจารย์สังกัดมหาวิทยาลัย 1 คน โดยต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากอาจารย์ที่ปรึกษา และเข้าร่วมกิจกรรมไปกับผู้เข้าประกวดด้วย ทั้งนี้อาจารย์ 1 คน สามารถเป็นที่ปรึกษาได้มากกว่า 1 ทีม กรณีการรวมทีมต่างมหาวิทยาลัย ยอดโลหิตที่ได้จะไม่นับรวมเข้ามหาวิทยาลัยใด ให้เป็นยอดโลหิตส่วนกลางในชื่อโครงการเต็มใจ
3. ผู้เข้าประกวดทุกทีมจะต้องมี Mentor จากโครงการเต็มใจ ทีมละ 1 คน ทุกกิจกรรมก่อนที่จะมีการรณรงค์จะต้องผ่านการอนุมัติจาก Mentor เป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น กิจกรรมใดที่จัดขึ้นโดยไม่ผ่านการอนุมัติจาก Mentor ถือเป็นโมฆะ

หลักฐานการสมัคร

1. สำเนาบัตรประจำตัวนิสิต นักศึกษา (ทุกคน) โดยต้องเห็นรูปถ่ายชัดเจน
2. กรอกใบสมัครเข้าร่วมการประกวดอย่างครบถ้วนและชัดเจน
3. สมัครผ่านช่องทางออนไลน์ <https://register.temjai.org/>



ภายใต้การกำกับดูแลของ
มูลนิธิตั้งพ่อสอน
เลขที่ กก 3032



โดยความร่วมมือของ
โครงการพัฒนา
ศักยภาพพัฒนา ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน



ติดต่อประสานงาน
สุภาพรรณ เขียมชัยภูมิ
โทร. 089-1559049



กติกาการประกวด

1. ผู้เข้าประกวดทุกทีมจะต้องผ่านการอบรมความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิตจากโครงการเต็มใจ และจะต้องเผยแพร่ความรู้เรื่องการบริจาคโลหิต หรือ เรื่องที่คนมักเข้าใจผิดเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต
2. ผู้เข้าประกวดทุกทีมจะสร้างแพลตฟอร์มสื่อออนไลน์เพื่อกระจายข่าวสารและเผยแพร่ผลงานของตนเอง อาทิ เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ อิน스타그램 เป็นต้น
3. การประกวด 1 ทีมต่อ 1 แคมเปญ ผู้เข้าประกวดสามารถเข้าแข่งขันได้มากกว่า 1 รอบ (Re-campaign) ผลการตัดสินจะวัดจากปริมาณโลหิตที่ได้ในแต่ละรอบการแข่งขัน ไม่สามารถนำรอบอื่นๆ มารวมกันได้ ผู้เข้าแข่งขันสามารถเลือกรอบที่มีปริมาณมากที่สุด รอบการแข่งขันกิจกรรมรณรงค์ มีระยะเวลารอบละ 30 วัน โดยเริ่มนับตั้งแต่ “วันแรกที่เปิดรับบริจาคโลหิต” ส่วนขั้นตอนการเตรียมงาน กรณี Big Idea การทำ workshop และการวางแผนการทำงาน จะไม่นับรวมในระยะเวลา 30 วัน ทั้งนี้ในรอบ Re-campaign ห้ามผู้เข้าประกวดทำกิจกรรมการตลาดออนไลน์ และการตลาดแบบเดินประชาสัมพันธ์ตามแหล่งต่าง ๆ (troop) แต่สามารถบอกต่อในกลุ่มเพื่อนและญาติพี่น้องได้ หากมีหลักฐานการทำประชาสัมพันธ์ก่อน จะเริ่มนับวันนั้น เป็นวันที่ 1 ของการรณรงค์ทันที
4. ผู้เข้าประกวดสามารถใช้งบส่วนตัวในการทำกิจกรรมรณรงค์ทั้งหมดไม่เกิน 6,000 บาท/ทีม โดยต้องใช้ความรู้ความสามารถในการขอสปอนเซอร์ หรือจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์ได้ การขอของสปอนเซอร์ ต้องเป็นไปเพื่อใช้จ่ายในงานรณรงค์เท่านั้น ไม่สามารถนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นได้ เงินบริจาคที่เหลือจากค่าใช้จ่ายในการรณรงค์จะต้องนำส่งต่อทีมเข้าประกวดในรอบต่อไปของมหาวิทยาลัยเดียวกัน หรือร่วมบริจาคเข้าโครงการเต็มใจ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมรณรงค์ในภาพรวมทั่วประเทศ และหากผู้เข้าประกวด Re-campaign สามารถระดมทุนส่วนตัวใหม่ เพื่อทำกิจกรรมรณรงค์ได้ไม่เกิน 6,000 บาทต่อทีม
5. ไม่อนุญาตให้แจกเงินสด หรือคูปองสินค้า และไม่อนุญาตให้ซื้อสินค้าหรือบริการจากผู้บริจาคโลหิตกรณี แต่ได้รับการสนับสนุนสินค้าและบริการจากสปอนเซอร์ก็สามารถนำมาแจกได้
6. รูปแบบการวัดปริมาณโลหิต ใช้ระบบแอปพลิเคชันจัดเก็บข้อมูล ทั้งนี้โดยก่อนบริจาค ผู้บริจาคจะต้องลงทะเบียนผ่านระบบ Line OA : @heartfelt เพื่อระบุทีมที่จะบริจาคให้ โดยข้อมูลจะแยกรหัสเป็นรายทีม และรายมหาวิทยาลัย



ภายใต้การกำกับดูแลของ
มูลนิธิดังพอสอง
เลขที่ กก 3032



โดยความร่วมมือของ
โครงการพัฒนา
ศักยภาพพัฒนา ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน



ติดต่อประสานงาน
สุภาพรรณ เขียมชัยภูมิ
โทร. 089-1559049



เต็มใจ

รณรงค์สร้างสรรค์ เชื่อมถึงกันด้วยการให้

7. การนับยอดปริมาณโลหิต **จะวัดผลจากการบันทึกในแอปพลิเคชันเท่านั้น** ไม่อนุญาตให้นับปริมาณโลหิตด้วยการรวมยอดหน้าหน่วยรับบริจาคโลหิต
8. การจัดหน่วยรับบริจาคโลหิต แต่ละทีมต้องยื่นเอกสารขอจัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิตผ่านกองกิจการนักศึกษา โดยระบุร่วมจัดกิจกรรมกับโครงการเต็มใจ เพื่อไม่ให้ทับซ้อนกับวันจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตเดิม
9. ไม่อนุญาตให้แต่ละทีมเข้าไปประชาสัมพันธ์ หรือตั้ง QR code หรือรหัสทีมในพื้นที่บริจาคโลหิตที่ตนเองไม่ได้จัด และไม่อนุญาตให้นับยอดโลหิตจากหน่วยบริจาคโลหิตที่ไม่ได้ผ่านการณรงค์ล่วงหน้า หากตรวจพบพฤติกรรมดังกล่าว จะถอยยอดเลือดที่ได้นั้นเป็นโมฆะ
10. ผู้เข้าแข่งขันสามารถสะสมยอดโลหิตเป็นรายคน หากมีการเปลี่ยนแปลงทีมในการประกวดรอบอื่นๆ ก็ยังสามารถสะสมยอดโลหิตรายคนต่อไปได้
11. รางวัลมีด้วยกัน 3 ประเภท คือ ประเภทมหาวิทยาลัยยอดโลหิตสูงสุด ประเภททีมยอดโลหิตสูงสุด และประเภททีมแคมเปญยอดเยี่ยม โดยแต่ละรางวัลจะประกอบด้วยทีมชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับ 1 และรองชนะเลิศอันดับ 2
12. มหาวิทยาลัยใดที่มีทีมนิสิตนักศึกษาเข้าร่วมประกวด เมื่อนับผลรวมปริมาณโลหิตที่ได้รับบริจาคจากทุกทีมแล้ว ได้ผลรวมเป็นอันดับ 1 จะได้รับ **รางวัลมหาวิทยาลัยยอดโลหิตสูงสุด เป็นถ้วยรางวัลสันโดสะอาชาไนย 1 ใบ** และเข้าเฝ้ารับพระราชทานรางวัลจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี กรณีที่รวมทีมผู้เข้าประกวดต่างมหาวิทยาลัย ปริมาณโลหิตที่บริจาคได้จะบันทึกเข้ารายทีม แต่จะไม่สามารถบันทึกเข้ามหาวิทยาลัยได้
13. ทีมที่ชนะรางวัลแคมเปญยอดเยี่ยมได้รับยอดโลหิตสูงสุด และรางวัลแคมเปญยอดเยี่ยม จะได้รับถ้วยรางวัลโฆษณาจากะ ทีมละ 1 ใบ และเข้าเฝ้ารับพระราชทานรางวัลทั้งสองทีม ส่วนรางวัลที่เป็นทริปท่องเที่ยวประเทศเกาหลีใต้ 5 วัน 3 คืน มอบให้เฉพาะทีมยอดโลหิตสูงสุดเท่านั้น โดยกำหนดให้มีการเดินทาง ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2570 โดยผู้ที่ได้รับรางวัลได้แก่ ผู้ชนะรางวัลทีมยอดโลหิตสูงสุด ไม่เกิน 6 คน อาจารย์ที่ปรึกษา 1 คน และ Mentor 1 คน
14. กรณีที่ได้รับรางวัลเป็นทริปท่องเที่ยวประเทศเกาหลีใต้ ผู้เข้าประกวดจะต้องเสียภาษี หัก ณ ที่จ่าย ในอัตราร้อยละ 5 ของมูลค่าของรางวัล ตามมาตรา 40(8) แห่งประมวลรัษฎากร และจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย



ภายใต้การกำกับดูแลของ
มูลนิธิดังพอสอน
เลขที่ กก 3032



โดยความร่วมมือของ
โครงการพัฒนาศักยภาพพัฒนา ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน



ติดต่อประสานงาน
สุภาวรสณ เข้มชัยภูมิ
โทร. 089-1559049



เติมใจ

รณรงค์สร้างสรรค์ เชื่อมถึงกันด้วยการใจ

เกี่ยวกับการเตรียมเอกสาร อาทิ พาสปอร์ต วีซ่า และค่าใช้จ่ายส่วนตัวอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับโปรแกรมท่องเที่ยวเอง

15. ของรางวัลไม่สามารถเปลี่ยนเป็นเงินสดหรือรางวัลอื่น และไม่สามารถโอนสิทธิ์ในการรับรางวัลไปให้ผู้อื่นได้
16. ผู้เข้าประกวดที่ชนะรางวัลทุกรางวัลจะได้รับการแต่งตั้งเป็นทูตเติมใจมีหน้าที่ประชาสัมพันธ์และทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับโครงการเติมใจ เป็นระยะเวลา 1 ปี ตลอดปี 2569
17. เนื้อหาที่เผยแพร่จะต้องเป็นถ้อยคำที่สุภาพเท่านั้น ห้ามไม่ให้ใช้คำหรือข้อความที่สื่อความหมายรุนแรง อนาคต หยาบคาย หรือมีเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี หรือเป็นข้อความอันก่อให้เกิดความขัดแย้ง หรือความเสียหายต่อบุคคลอื่น
18. เนื้อหาที่เผยแพร่จะต้องเป็นถ้อยคำที่สุภาพเท่านั้น ห้ามไม่ให้ใช้คำหรือข้อความที่สื่อความหมายรุนแรง อนาคต หยาบคาย หรือมีเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี หรือเป็นข้อความอันก่อให้เกิดความขัดแย้ง หรือความเสียหายต่อบุคคลอื่น
19. ผลงานหรือกิจกรรมที่รณรงค์ จะต้องเป็นผลงานที่ผู้ร่วมแข่งขันสร้างสรรค์ขึ้นมาเอง ไม่เคยถูกส่งประกวดเข้าโครงการอื่น ๆ และจะต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่ละเมิดสิทธิ์ส่วนบุคคล ลิขสิทธิ์ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิ์ใด ๆ ของบุคคลอื่น หากมีการร้องเรียน หรือเป็นงานอันละเมิดต่อกฎหมาย ผู้เข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบในทุกกรณี
20. การให้คะแนนและการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นเด็ดขาดและสิ้นสุด โดยผู้เข้าร่วมประกวดไม่สามารถโต้แย้งได้
21. ผู้เข้าประกวดยินยอมให้โครงการเติมใจ นำผลงานออกเผยแพร่ตามสื่อต่าง ๆ หรือใช้ประโยชน์ด้านอื่นๆ อันเกี่ยวเนื่องกับในกิจกรรมของโครงการ โดยไม่ต้องขออนุญาตและไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทนใดๆ ทั้งสิ้นแก่เจ้าของผลงาน

กำหนดการประกวด

1. เข้าร่วมประกวดได้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 – 30 พฤศจิกายน 2568
2. นำเสนอแคมเปญ เข้าประกวดรางวัลแคมเปญยอดเยี่ยม วันที่ 2 ธันวาคม 2568
3. ประกาศผลการประกวด วันที่ 5 ธันวาคม 2568



ภายใต้การกำกับดูแลของ
มูลนิธิดังพอสอน
เลขที่ กก 3032



โดยความร่วมมือของ
โครงการพัฒนาศักยภาพพัฒนา
ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน



ติดต่อประสานงาน
สุภาพรรณ เข้มชัยภูมิ
โทร. 089-1559049



เต็มใจ

รณรงค์สร้างสรรค์ เชื่อมถึงกันด้วยการใจ

4. ผู้ชนะการประกวดเข้าร่วมงาน หยั่งรากสู่ยั่งยืน 2025 วันที่ 19 ธันวาคม 2568 ณ โรงแรมเชอราตัน แกรนด์สุขุมวิท
5. อบรมทูตเต็มใจ ใน Social Change Maker วันที่ 21 มกราคม 2569
6. ผู้ชนะการประกวดเดินทางท่องเที่ยวทัศนศึกษาประเทศญี่ปุ่น ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2570

เกณฑ์การตัดสินรางวัล

1. รางวัลยอดเยี่ยมโลहितสูงสุด

- 1.1 พิจารณาจากผลรวมปริมาณโลहित จากทีมนิสิตนักศึกษาของมหาวิทยาลัยทุกทีมที่เข้าประกวด
- 1.2 ใช้ระบบแอปพลิเคชันวัดผล ผ่านการลงทะเบียนและกำหนด Code ของทีม

2. รางวัลแคมเปญยอดเยี่ยมแห่งปี

- | | | | |
|--|-----------|--------------|-------|
| 2.1 ความคิดสร้างสรรค์ | 30 | คะแนน | |
| คอนเซ็ปต์แปลกใหม่ | | 15 | คะแนน |
| สร้างแรงบันดาลใจให้คนมาบริจาคได้ | | 15 | คะแนน |
| 2.2 กลยุทธ์ต่าง ๆ | 30 | คะแนน | |
| 2.2.1 การจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ | | | |
| โดยให้คะแนนจากการเทียบปริมาณโลहितกับงบประมาณที่ใช้ | 15 | | คะแนน |
| 2.2.2 การทำ IMC สื่อสารการตลาดผ่านช่องทางต่าง ๆ | | | |
| โดยวัดผลจากยอด engagement ทุกช่องทางรวมกัน | 15 | | คะแนน |

3 ผลลัพธ์ (Impact) ของแคมเปญ 30 คะแนน

- | | | |
|--|----|-------|
| 3.1 ได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่วางไว้ | 15 | คะแนน |
| 3.2 กลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความสำคัญของการบริจาคโลहितจากแคมเปญของทีม | | |
| โดยใช้เครื่องมือเป็นแบบสอบถามจากโครงการเต็มใจ | 15 | คะแนน |

4 การทำงานเป็นทีม 30 คะแนน

- | | | |
|---------------------------|----|-------|
| 4.1 ความร่วมมือในการทำงาน | 10 | คะแนน |
| 4.2 ความตั้งใจในการทำงาน | 10 | คะแนน |
| 4.3 ความรับผิดชอบต่องาน | 10 | คะแนน |



ภายใต้การกำกับดูแลของ
มูลนิธิดังพอสอน
เลขที่ กก 3032



โดยความร่วมมือของ
โครงการพัฒนา
ศักยภาพพัฒนา ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน



ติดต่อประสานงาน
สุภาพรรณ เขียมชัยภูมิ
โทร. 089-1559049



คณะกรรมการตัดสิน

- | | | |
|--|---|----|
| 1. ผู้แทนจากศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย | 1 | คน |
| 2. ผู้แทนจากมูลนิธิดังพอสอน | 1 | คน |
| 3. ผู้ทรงคุณวุฒิจากโครงการพัฒนา | 3 | คน |

ประกาศผลผู้ได้รับรางวัล

- ประกาศผลผู้ได้รับรางวัล วันที่ 5 ธันวาคม 2568
ผ่านทาง <https://www.facebook.com/HeartfeltThailand> และ www.heartfelthailand.com
- การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

การรับรางวัล

- ผู้ที่ได้รับรางวัลต้องมารับรางวัลด้วยตนเอง
- กรณีไม่สามารถมารับด้วยตนเอง ต้องมอบฉันทะพร้อมสำเนาบัตรประชาชนของผู้มอบและผู้รับมอบฉันทะ เซ็นรับรองสำเนาถูกต้อง
- หากไม่มารับรางวัลตามกำหนดที่แจ้งถือว่าสละสิทธิ์ ไม่ว่าเหตุผลใดก็ตาม



ภายใต้การกำกับดูแลของ
มูลนิธิดังพอสอน
เลขที่ กก 3032



โดยความร่วมมือของ
โครงการพัฒนา
ศักยภาพพัฒนา ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน



ติดต่อประสานงาน
สุภาพรรณ เขียวชัยภูมิ
โทร. 089-1559049



รางวัล

รายการ	รางวัล	โปรแกรมศึกษา ดูงาน
รางวัลยอดเยี่ยม ประเภททีม	รับถ้วยรางวัลพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนฯ ราชสุดาสยามบรมราชกุมารี ชื่อถ้วยรางวัลโฆษณาจะ ออกแบบโดย อ.ช่วง มูลพินิจ ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ ประจำปี 2556 พร้อมเกียรติบัตร	ประเทศเกาหลีใต้ 5 วัน 3 คืน
รางวัลยอดเยี่ยม ประเภทมหาวิทยาลัย	รับถ้วยรางวัลสันติสุขอาเซียน ออกแบบโดย อ.ช่วง มูลพินิจ ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ ประจำปี 2556 พร้อมเกียรติบัตร	
รางวัลแคมเปญยอดเยี่ยมแห่งปี	รับถ้วยรางวัลโฆษณาจะ ออกแบบโดย อ.ช่วง มูลพินิจ ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ ประจำปี 2556 พร้อมเกียรติบัตร	



ภายใต้การกำกับดูแลของ
มูลนิธิตั้งพ่อสอน
เลขที่ กก 3032



โดยความร่วมมือของ
โครงการพัฒนาศักยภาพพัฒนา
ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน



ติดต่อประสานงาน
สุภาพรรณ เขียมชัยภูมิ
โทร. 089-1559049